

Kochfestival der Nationen

KPMG-Mitarbeiter sind am „Make a Difference Day“ ehrenamtlich im Einsatz

SCHWALBACH. Am 9. September beteiligten sich Mitarbeiter von KPMG (Wirtschaftsprüfungsgesellschaft) in Frankfurt am Main zum sechsten Mal am „Make a Difference Day“.

chen. Denn als Unternehmen ist man nicht nur ein wirtschaftlicher, sondern immer auch ein sozialer Akteur.“

ERSTMALS PROJEKT IN SCHWALBACH. Dabei unterstützen die Mitarbeiterinnen

Zubereiten verschiedener Gerichte.

Die dafür benötigten Zutaten wurden in Kleingruppen gemeinsam auf dem Markt besorgt. Nachdem die kulinarischen Köstlichkeiten verspeist waren, wurden die Lieblingsrezepte der Kinder und Eltern sowie aus der Kita, die täglich frisch Gekochtes für die Kinder anbietet, zu einem Internationalen Kochbuch – direkt vor Ort – zusammengestellt.

Das Kochbuch kann in der Kita ab Ende November – zur jährlich stattfindenden Kinderbuchausstellung – erworben werden.

die Leiterin der Kita, Bianca Hartmann, noch am selben Abend die großzügigen Essensspenden übergeben.

Das gesamte Team der Evangelischen Kita Mittendrin sowie natürlich die Kinder empfanden diesen Tag als sehr gelungen und bedanken sich recht herzlich bei den KPMG-Mitarbeitern und den Eltern für die tolle Unterstützung.

Außerdem möchte das Leitungsteam stellvertretend für Alle auch nochmal „Danke“ sagen für eine großzügige Spende der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, dank der ein neues Bällebad



Dieser Freiwilligentag, für den die Kolleginnen und Kollegen von der Arbeit freigestellt werden, ist eingebettet in eine bundesweite KPMG-Initiative, die 2005 ins Leben gerufen wurde. „Beim Make a Difference Day geht es um das freiwillige und persönliche Engagement des einzelnen“, so KPMG-Vorstand (Christine Kreidl).

„Ziel des Freiwilligentags ist es einerseits, Zeit, Arbeitskraft oder auch spezifische Kompetenzen anderen Menschen unbürokratisch zur Verfügung zu stellen.“

Darüber hinaus geht es aber auch darum, den Teamgeist zu stärken und die Verwurzelung unseres Unternehmens in der Gesellschaft deutlich zu ma-

und Mitarbeiter von KPMG in diesem Jahr wieder ganz unterschiedliche soziale Projekte, wie zum Beispiel den Aufruf der Kinder, Eltern und Mitarbeiter der Kindertagesstätte „Mittendrin“ in Schwalbach zu einem Kochfestival der Nationen anlässlich des 10-jährigen Jubiläums der Einrichtung.

Das zehnköpfige KPMG-Team rund um Daniela Hommel bestehend aus KPMG Mitarbeitern, die sich im Landkreis Main-Taunus für KPMG engagieren bzw. Schwalbacher Unternehmen prüfen oder sich einfach nur gern mit Kindern beschäftigen, half dem Kita-Team, den Kindern und zahlreichen Eltern beim



Darüber hinaus fanden für die Kinder verschiedene Aktionen rund um das Thema Ernährung statt.

Besonders erfreulich war auch die rege Beteiligung der Eltern am Spendenaufruf für die Schwalbacher Tafel. So konnte

für die Kinder angeschafft werden kann.

Alle am Schwalbacher Projekt beteiligten Mitarbeiter der KPMG bedankten sich für die interessanten Einblicke, die sich von ihrem gewohnten Berufsfeld deutlich unterscheiden.